

目次

はじめに	1.1
基本的な操作	1.2
はじめ方	1.2.1
スレッドの作成・利用	1.2.2
バーコードでの管理	1.2.3
タグによる分類	1.2.4
棚卸作業	1.2.5
グループの操作	1.3
グループに招待	1.3.1
グループの追加	1.3.2
ワインとスレッドの共有	1.3.3
まとめて編集	1.4
販売額の一括改定	1.4.1
販売額の自動定期更新	1.4.2
ワインリストの作成	1.5
CSVエクスポート	1.5.1
ワインリストの公開	1.5.2

winecodeでDX推進

winecodeは、ワインに関わる業務をデータ化し、リアルタイムに可視化することで、業務改善を実現するDX推進プラットフォームです。

- [winecode紹介ページ](#)
- [サポートURL](#)
- [ドキュメントをPDFで読む](#)

プラットフォーム	URL
iOS	https://apps.apple.com/jp/app/id1546833807
Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.rdlabo.winecode
Web	https://winecode.app/

私たちの考え

変えたかったこと

私たちが変えたかったことは、飲食店のこんな現実でした。

- Excelの在庫管理表は随分前のもので、大きな乖離があります。年度末にまたがんばらないと・・・。
- ワインリストに在庫がないものが多く掲載されています。
- 新しく仕入れたワインはワインリストに掲載されないので注文されません。
- このワインはどんな味かと聞かれても、答えられるスタッフは限られています。
- 毎日どれだけワインが売れて、いくら利益がでているかを把握するのは大変です。
- 複数店舗でワインを共有しているけど、在庫があるかどうかわかりません。

目指す世界

今日、新しい種類のワインが納品されます。スタッフのひとりがテイスティングイベントで気に入ったアイテムです。ワインが届いたら、winecodeを立ち上げて新規登録しました。

登録した瞬間、ワインリストが更新されます。写真とテイスティングノートがスタッフがちゃんと書いたので、お客様はそれをみて興味を持ちました。注文があると、IDからワインを探すので、ビンテージや似たラベルで間違えることはありません。winecodeでバーコードを読み込み、ワインの在庫をひとつ減らしてからお客様に提供します。あ、メモ欄に「コルクが弱いため、プロング式で抜栓したほうが良い」と書いてあったので、そのように抜栓しました。

さっき提供した1本で、このワインは終わりました。在庫が0になり、自動的にワインリストから消えました。

営業が終わったあと、マネージャーがwinecodeを立ち上げます。今週は赤ワインのほうが本数は売れたけど、売上は白ワインの方が大きかったです。金額別で在庫をみると、高価格帯の赤ワインが数少なくなったので、倉庫で寝かしているいくつかのワインを店舗に移動することにしました。

そういえば、winecodeを導入してから、ワインに関する管理業務が楽になり、ワインの売上が伸びました。とてもいいことなので、今度開発者をお店に招待しようと思います。

利用者の声

西宮・夙川のフレンチレストラン「ルベナトン」

はじめ方

オーナーシェフ 高谷慶様

いろいろなワイン管理アプリを試しましたがどれも業務にあわず、結局Excelを使って管理していました。このアプリに出会ってからは、業務の空き時間にスマホから簡単にワイン管理できるので、業務時間短縮になりとても助かっています。

<https://benaton.net/>

東京・銀座の中華料理レストラン「Renge equiriosity」

ソムリエ 嶋崎啓介様

グラスワインの情報や在庫数等をスタッフ間で簡単に共有できる方法を探している時、winecodeにたどり着きました。ヴィンテージワインなど店舗外倉庫のセラーで寝かせているワインの在庫管理もリアルタイムで共有できるためワインを移動する際も把握しやすく、発注作業も格段に楽になりました。適宜アップデートも入りますます使いやすくなっていくのではないかと思います。

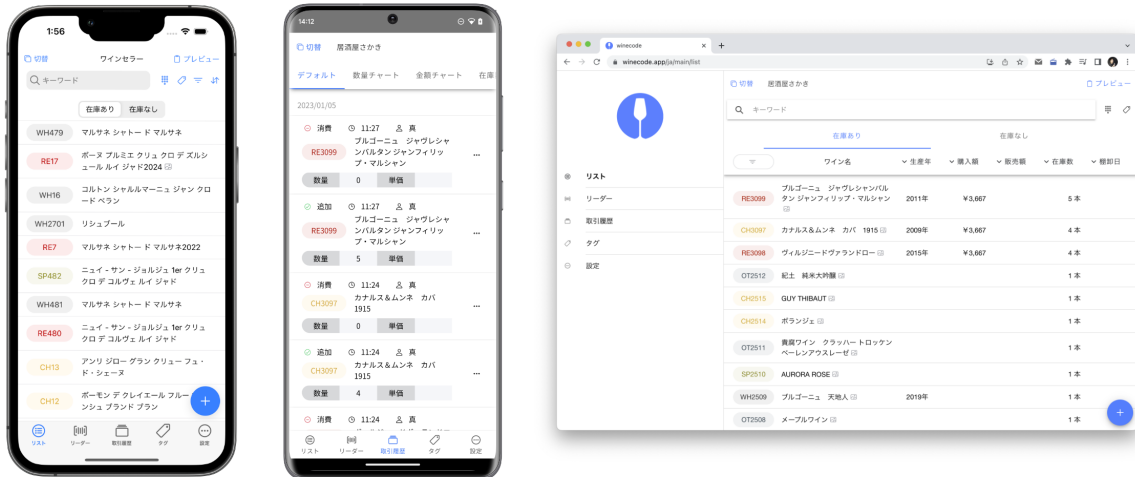
<http://reng-equiriosity.tokyo/>

はじめ方

winecodeは、ブラウザ、iOS、Androidの3プラットフォームでサービスを提供しています。リアルタイムで同期されるので、どのプラットフォームからでも同じデータを見れます。ですので

- 営業中は厨房でiPhoneから利用
- 営業終了後は事務所でパソコンから利用

といった使い方が可能です。



それでは、任意のプラットフォームからwinecodeにアクセスしてみましょう。

プラットフォーム	URL
iOS	https://apps.apple.com/jp/app/id1546833807
Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.rdlabo.winecode
Web	https://winecode.app/

アカウント作成

アプリを起動して、任意の方法でアカウントを作成ください。手軽にアカウントを作成したい場合は、「Facebookではじめる」「Sign in with Apple」を利用するのがおすすめです。

またその下に「メールアドレスで新規登録」があるので、職場のメールアドレスを利用したい方はこちらを利用ください。

[!NOTE] 職場で1アカウントをつくって使いまわしている事例を多く見受けませんが、誰がどの作業を行ったかを確認するために、スタッフごとにアカウントを作成することをおすすめします。



メールアドレスで新規登録を選択した場合、メールアドレスが間違っていないかの確認のために、メールアドレスに確認メールが送信されます。メールを確認して、リンクをクリックしてください。メールは `info@winecode.app` から送信されます。携帯電話のメールアドレスを利用している場合は、迷惑メールフォルダに入っている可能性がありますので、ご注意ください。

初期設定

アカウントを新規登録し、ログインすると、初期設定画面が表示されます。まずはユーザ名を設定ください。ユーザ名は、複数のスタッフが利用する場合に、誰がどの作業を行ったかを確認するために利用します。ユーザ名は、後から変更することができます。

続いて管理グループを設定します。このアプリで登録するワインはすべて管理グループに紐ついて管理されるため、どの単位でグループを用意するかは重要です。まずはメインの店舗を管理グループとして登録してください。後からグループを追加することもできます。

そして「利用を開始」ボタンを押下すると、初期登録の完了です！



スレッドの作成・利用

winecodeでは、ワインの情報を管理するために、スレッドという概念を利用します。スレッドは、1つの種類のワインを管理する単位です。スレッドには

- ワインの名称
- ワインのラベル
- 生産年（ヴィンテージ）
- 購入・販売額
- テイスティングノート

といったワインの情報を登録することができます。また、取引（ワインを追加したり消費したり）や、ワインの情報を誰がいつどう変更したかの記録が紐ついて保存されます。



スレッドの作成

スレッドは右下の + ボタンから作成します。3つのプロセスで入力画面が表示されますが、必須項目はワインの種別だけですので、あとは管理に必要な情報のみを入力ください。「現場ではスマホをつかってラベルの写真を撮影して保存し、名称やビンテージの入力はあとで事務所です」といった使い方も可能です。

入力を終了すると、リストに保存したスレッドが表示されます。この段階で、すべてのスレッドにはスレッドIDが生成されます。スレッドの左に表示されている「RE3012」や「WH3055」といった番号のことで。

この番号は、スレッドを特定するためのものですので、ワインのボトルもしくは棚にこの番号を記載しておくことで管理がとても楽になります。



スレッドの検索

スレッドを作成すると、リストに保存したスレッドが表示されます。最初に「追加数」を入力した場合は在庫あり、未入力、もしくは0本で入力した場合は在庫なしに自動的に振り分けられます。数個のスレッドではリストでの検索が簡単ですが、数十、数百と増えてくると検索が必要になります。そこで検索バーを利用して、スレッドを絞り込みます。

検索ワードは空白区切りで複数のワードを検索することができます。検索結果は以下の順で確認されます。

検索対象	検索文字列
スレッドID	半角英数で入力するとスレッドIDの部分一致を調べます。なお、「RE3012」は「3012」でも検索することができます。
生産年	半角数字で入力すると、部分一致する生産年を検索します。
名称	入力すると部分一致する名称を検索します。
ラベル	入力すると部分一致するラベルを検索します。
メモ	入力すると部分一致するメモを検索します。
テイステイングノート	入力すると部分一致するテイステイングノートを検索します。

なお、設定したタグは、検索バー右にあるタグボタンから検索することができます。

在庫数を増減する

在庫数の変更は、現在以下の4種の取引で行います。

取引の種類	内容
消費	在庫を減らします。ワインを提供した時にご利用ください。
追加	在庫を増やします。ワインを仕入れた時にご利用ください。
移動	グループ間で在庫を移動した時に利用します。
棚卸	在庫数を調整します。棚卸作業を行う時にご利用ください。

winecodeでは、スレッドのすべての増減を記録します。最終的な在庫数を調整するだけだと、1本数を増やすときに「-1本消費する」といったことも可能ですが、後から見返した時に正確な在庫推移を確認できるように、合致する種類で入力ください。

変更はスレッド右上のボタンか、リスト画面でスレッドを左右にスライドすると出現する「追加」「消費」ボタンから行えます。

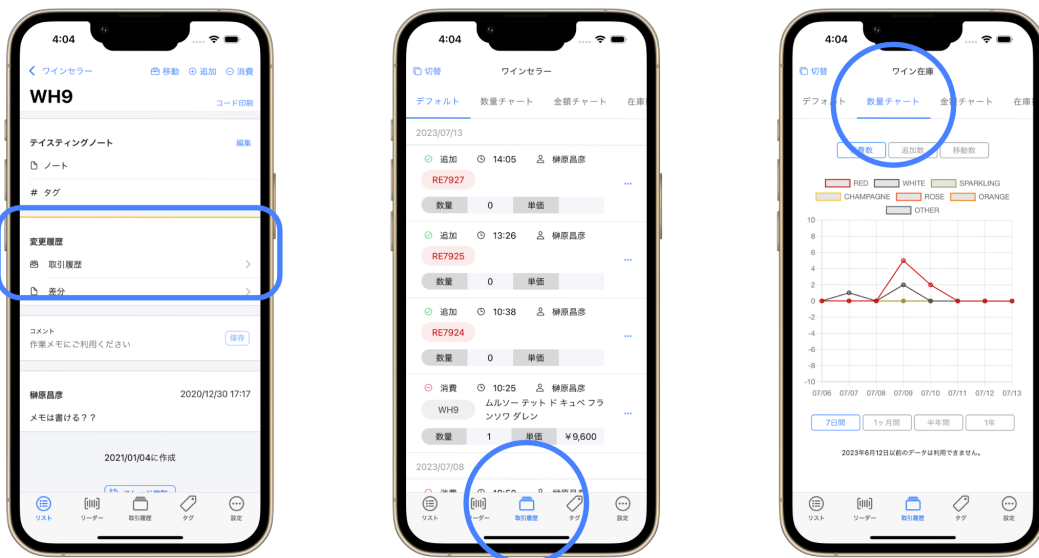


取引を確認する

スレッドの取引は、詳細画面から確認することができます。また、グループ全体の取引は、タブの真ん中にある「取引確認」から確認することができます。「取引確認」では、日々の取引をみるだけでなく、それを集計した各種グラフも確認することができます。

- 数量チャート
 - 消費数 / 追加数 / 移動数
- 金額チャート
 - 消費合計額 / 追加合計額 / 移動合計額
- 在庫数チャート
 - 販売額 / 購入額

在庫数の確認だけでなく、取引の動きから日々の経営分析に活かしてください。



はじめ方

バーコードでの管理



winecodeはワインを管理するために、バーコードの印刷・読み込みをサポートしています。ワインのラベルや棚、ケースに貼り付けることで、ワインの管理をより簡単に行えます。

印刷は、スレッドの「コード印刷」から行います。デフォルトでは、シンプルにバーコードとスレッドIDのみの印刷ですが、「詳細表示」をオンにすると、ワインの名前とヴィンテージも印刷に追加されます。印刷は、家庭用プリンタと、業務用ラベルプリンタ「ブラザー工業 モノクロ 感熱ラベルプリンター QL-820NWB」をサポートしています。

バーコードの読み込みは、タブ「リーダー」から行えます。

推奨商品

以下を推奨商品としていますので、選定の時のご参考にいただければ幸いです。

家庭用プリンタ

「Canon カラー A4モバイルプリンター TR153」も推奨商品としていますが、「エーワン ラベルシール」は、どの種類のプリンタにも対応していますので、お好きなプリンタをお選びください。

- [Canon カラー A4モバイルプリンター TR153](#)
- [エーワン ラベルシール NYPラベル ノーカット 22枚 72301](#)

業務用プリンタ

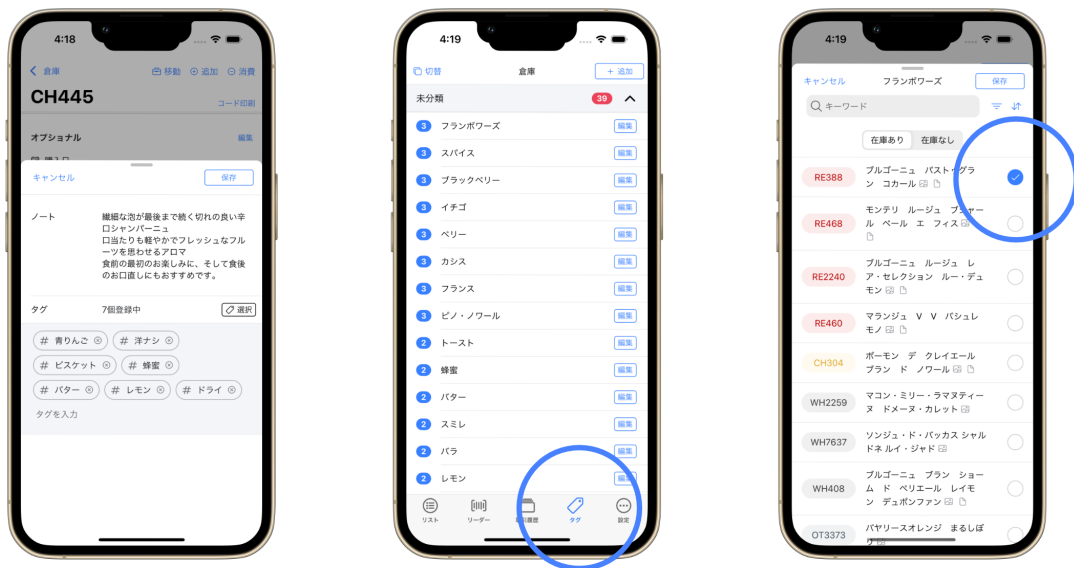
- [ブラザー工業 モノクロ 感熱ラベルプリンター QL-820NWB](#)

タグによる分類

タグの追加

スレッドは、タグによって分類することができます。将来、数百を超えるワインを管理するためには、初期からタグを使用することをお勧めします。

もっとも基本的なタグの使い方は、スレッドの作成時にタグを指定するか、テイスティングノートを編集してタグを追加することです。この入力画面では、タグを入力して改行もしくは半角空白を入力すると、タグが追加されます（画像左）。また、タグ右側にある「選択」から、今まで追加したタグを選んで追加することもできます。



ただ、すべてのスレッドに統一性をもってタグをつけるのはとても難しいです。そのため、事前にタグを用意しておくことをおすすめします。タブの「タグ」をクリックすると、タグの一覧が表示されます。ここで、新しいタグを追加することができます。作成済みのタグのラベルをクリックすると、現在のスレッドのリストから、まとめてタグを追加・削除することができますので、ぜひご利用ください（画像右）。

タグのグループ化と検索



はじめ方

winecodeでは、タグをグループ化して管理することができます。グループは以下の通りです。

- 未分類
- 生産国（例：フランス）
- 生産地（例：ブルゴーニュ）
- 生産者（例：ドメーヌ・ロマネ・コンティ）
- 格付け（例：グラン・クリュ）
- ボディ・甘口辛口（例：ボディフルボディ）
- 色合い（例：煉瓦色）
- アロマ（例：バニラ）
- テイスト（例：オーク）
- 土壌（例：石灰岩）
- ブドウ品種（例：ピノ・ノワール）
- 醸造・熟成（例：オーク樽）
- その他

リストの検索バー右のタグボタンから、現在登録済みのタグ一覧を呼び出し、選んだタグがついているスレッドだけを表示する絞り込み機能もあります。ぜひご利用ください。

はじめ方

棚卸作業

丁寧にスレッドの在庫管理を行っていても、破損や紛失などを通して在庫数が合わなくなることがあります。そのような場合には、定期的に棚卸作業を行うことで、在庫数を正確に保てます。



まとめて棚卸

棚卸機能は「リーダー」タブを選択したあと、左上の「棚卸」を有効にすることで利用することができます。バーコードの読み込みだけでなく、スレッドIDからも棚卸することができます。

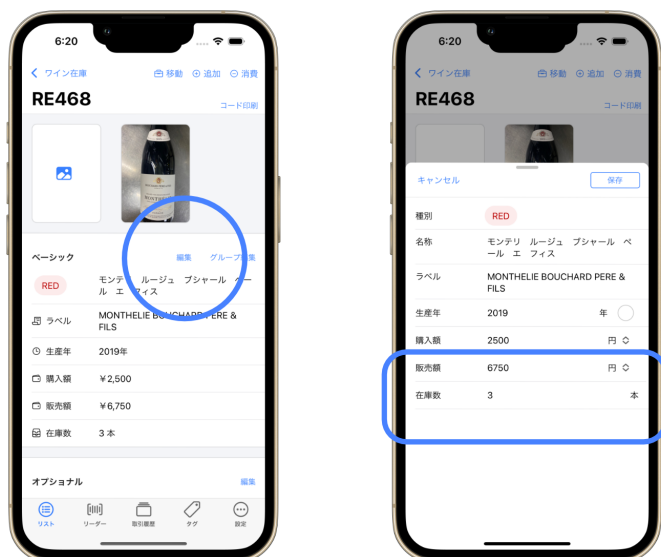
スレッドを読み込んだ段階で右下に小さく在庫数が表示されます。この在庫数と棚卸数が異なる場合、以下のメッセージが表示されます。

Note: 在庫数と〇本の際がでています

このようなメッセージが表示されますので、数え間違いなどがいないか確認する時にお役立てください。

個別に棚卸

スレッドの詳細画面からも棚卸を行えます。この在庫数を直接変更した場合、棚卸として取引登録されます。棚卸は、「消費」「追加」と異なり数の訂正ですので、「破損」「紛失」などの理由で在庫数を調整する時はぜひご利用ください。



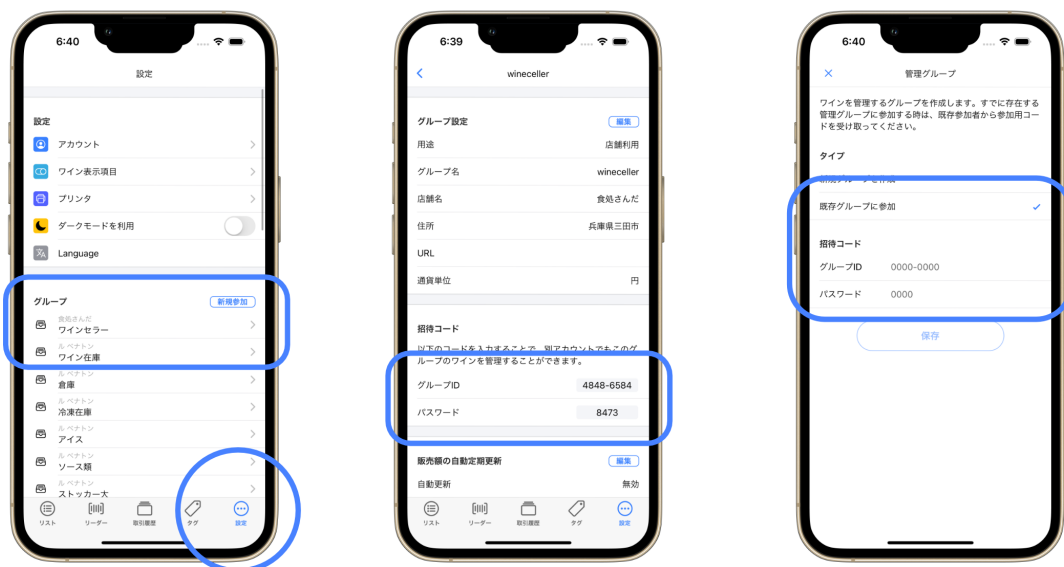
グループに招待

winecodeは複数メンバーでのコラボレーションツールで、他のユーザと共同でグループの管理を行えます。

グループに招待する

グループに招待するためには、招待するための「グループID」と「パスワード」が必要です。[設定] -> [グループ] から招待するグループに移動して、グループIDとパスワードを確認してください。以下の写真の場合、以下のようになります（この値はダミーで実際にこのグループに参加することはできません）。

ラベル	値
グループID	4848-6584
パスワード	8473



招待された側は、[設定] -> [グループ] から「グループに参加」を選択し、グループIDとパスワードを入力することでグループに参加することができます。

グループの追加

winecodeはグループ別にスレッドを管理することができます。様々な単位でグループが利用されていますが、よくあるパターンとしては以下のようなものがあります。

- 客席ワインセラー
- 厨房ワインセラー
- 店舗外倉庫
- グラスワイン専用
- お客様預かりワイン専用

winecodeの基本的な操作に慣れたら、ぜひグループ別にスレッドを管理してみてください。グループの追加は「設定」->「グループ」の「新規参加」ボタンから行えます。

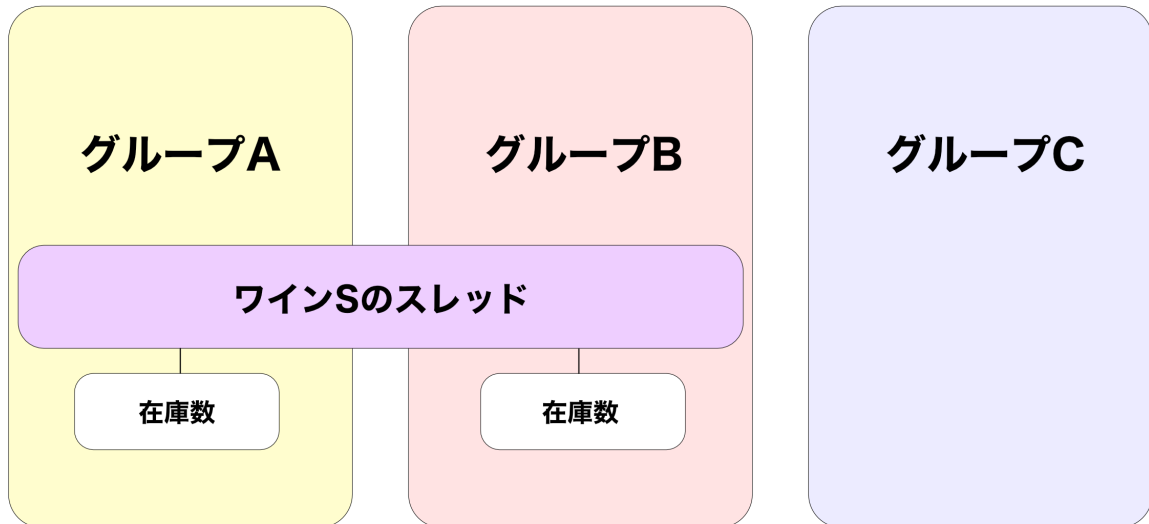


複数のグループに参加すると、グループを切り替えることができます。グループを切り替えると、スレッド一覧が切り替わりますので、ご注意ください。



ワインとスレッドの共有

スレッドは、グループ間で共有することができます。グループAが「倉庫」、グループBが「店舗ワインセラー」だったとします。



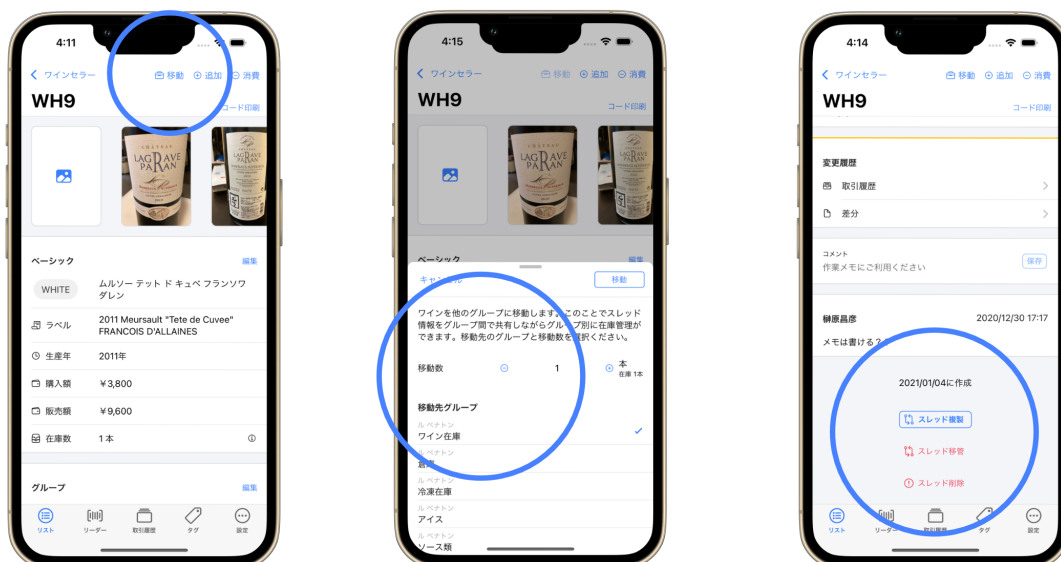
- 倉庫（グループA）で作成したスレッドの在庫数が24本だった
- うち12本を店舗ワインセラー（グループBに移した）
- 倉庫（グループA）の在庫数は12本に変化した

というよくある業務による「移動」をサポートしています。

スレッドを共有する

ワインを移動する

基本的なワインの移動の方法は、スレッド右上の [移動] ボタンから行います。 [移動] ボタンをクリックしたあと、でてくるウインドウに従って、移動する本数と移動する先のグループを選択してください。それだけで、自動的に移動先グループとスレッドが共有され、指定した本数が移動先グループの在庫として登録されます。また同時に [取引履歴] に、移動が記録されます。



ただ、この場合、スレッドの所有者は移動元グループであり、またスレッドを共有しているため、片方のスレッドの名称などを変更すると、もう片方のスレッドの名称も変更されることに注意が必要です。

スレッドの複製

似たスレッドを作成する場合、スレッドの複製を利用すると便利です。スレッドの複製は、スレッド下部にある「スレッドの複製」ボタンから行います。「複製」ボタンをクリックすると自動的にコピーしたスレッドがリストに追加されます。なお、スレッドID、履歴、コメントは複製されません。

- 同じワインだけど仕入額と販売額が違うものを仕入れたため、前のスレッドと別管理したい

といった時にご利用ください。

スレッドの移管

ワインを移動（スレッドを共有）するのではなく、スレッド自体を別グループに渡したいという時にご利用ください。スレッド下部にある「スレッドの移管」ボタンから行います。「移管」ボタンをクリックすると自動的にスレッドが別グループに移動されます。

- 別グループに全在庫を移動し、かつ別グループで仕入額や販売額を別管理してもらいたい

といった時にご利用ください。

共有スレッドで独自設定をする

スレッドの共有は管理上便利な機能ですが、例えば「店舗Bだけ周年イベントなので目玉ワインを割引販売したい」といった時、不便です。そこでwinecodeでは、グループが独自に設定できる項目があります。この設定はスレッドを共有している他のグループには影響しません。

はじめ方



設定は、スレッドの **[グループ編集]** から行うことができます。設定できるのは以下の項目です。

項目	内容
保管場所	ワインの保管場所。「セラー右下」など具体的な場所を指定するための項目です。
特価	現在の販売額を上書きします。
単位	ワインの単位を上書きします。ケース単位などで管理する時にご利用ください。
ワインリストで非公開	ワインリストを公開している場合、そこからワインを除外することができます。

なお、一度設定すると、**[ベーシック]** の下に **[グループ]** という項目が追加され、現在の設定項目をみることができます。2回目の変更は、**[グループ]** の **[編集]** ボタンから行ってください。

販売額の一括改定

【NOTE】この機能はプロプランユーザのみ利用可能です。

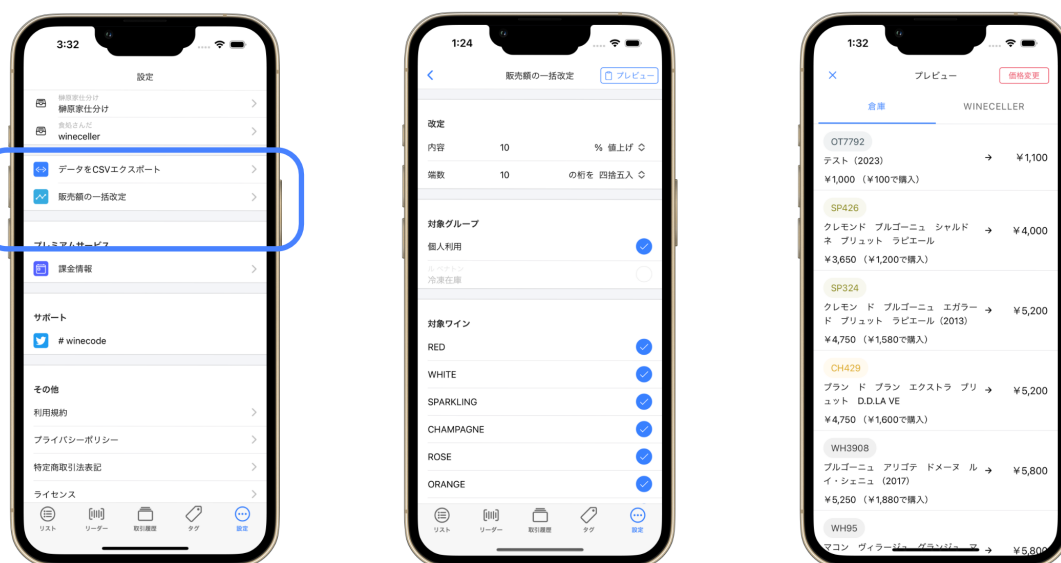
年々、ワインは仕入額があがる一方です。また同一のワインでも、保存期間が伸びるほど、ヴィンテージが古くなり、また時期によっては飲み頃を迎え、一般市場価格はあがります。ワインを仕入れた時に決めた販売額のまま売り切る飲食店も多くありますが、ワインの価格を見直すことで、利益を伸ばすことも可能です。「販売額の一括改定」は、ワインの価格の見直しを強くサポートします。

一括改定の流れ

一括改定は [設定] > [販売額の一括改定] から行います。遷移すると、以下の項目の設定が求められます。

- 値上げの倍率
- 端数処理（切り上げ・切り捨て・四捨五入）
- 対象のグループ
- 対象のワインの種類

これらを設定後、右上の「プレビュー」をタップすると、すべてのワインをどのように変更するかプレビュー画面が表示されます。この画面で、変更後の販売額を確認し、問題なければ「一括改定」をタップしてください。すると、すべてのワインの販売額が変更されます。



一括改定できるユーザ

一括改定は、プロプランを利用中のグループの管理者のみができます。グループの管理者はデフォルトではグループを作成したユーザが振り分けられており、[設定] > [グループ] の下部にある「グループ参加者」一覧から確認・変更することができます。

販売額の自動定期更新

【NOTE】この機能はプロプランユーザーのみ利用可能です。

店舗で保管しているワインは、保管自体に土地代、ワインセラーの冷蔵庫代などの管理費がかかっています。1本あたりにすると微々たるものですが、多くの数量になると無視することはできません。この機能は、特定日を迎えたワインの販売額を自動的に更新することで、これらの管理費を販売価格に転嫁することができます。

- 毎年12月31日を超えると、販売額が100円上がる

といった使い方をします。

自動定期更新の設定

自動定期更新は [設定] > [グループ] > [販売額の自動定期更新] から行います。デフォルトの設定では「無効」になっています。有効にすると以下の設定が求められます。

- 更新日（年1回）
- 値上げ金額
- 対象のワインの種別

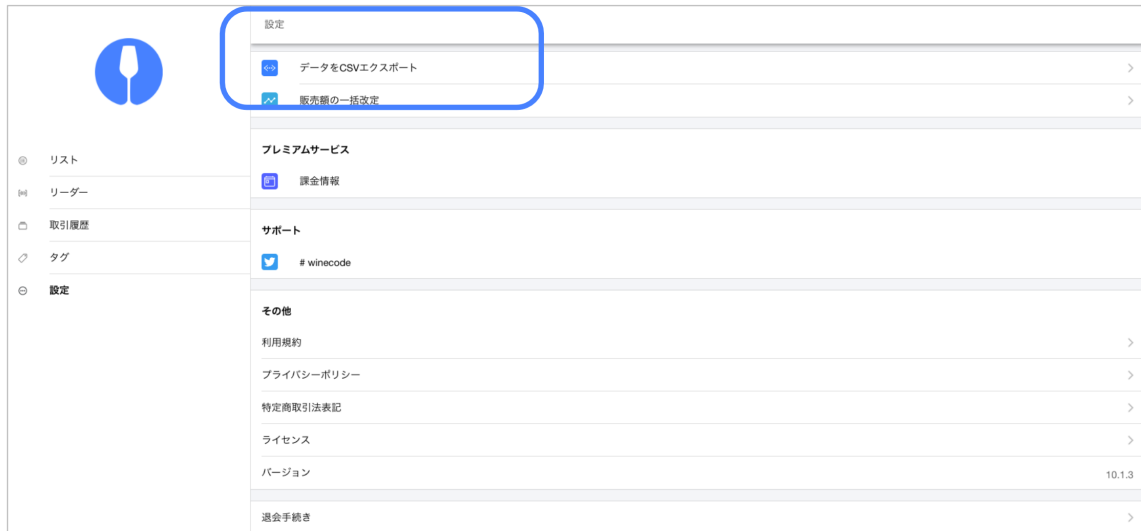


設定日になった瞬間に、販売額が自動的に更新されます。更新された販売額は、スレッドの詳細画面で確認することができます。

CSVエクスポート

[!NOTE] この機能はパソコンからの利用を前提としています。

[設定] > [スレッドをCSVエクスポート] から、グループで登録しているスレッドのデータを、CSV形式でダウンロードすることができます。



データを開くと、以下のような形式になっています。1行あたり1スレッドとなっておりますので、Wordなどの文章作成ソフト、Excelなどの表計算ソフトを使って、このままメニュー表を印刷することができます。

ID	タイプ	名前	ラベル	生産年	在庫数	購入数	消費数	購入日	購入額	購入通貨	販売額	利益額	利益率
RE7927	RED				0	0	0			JPY		0	NaN
RE7925	RED				0	0	0			JPY		0	NaN
RE7924	RED				0	0	0			JPY		0	NaN
WH49	WHITE	ムルソーテットドキュベフランソワダレン	2011 Meursault Tete de Cuvée FRANK	2011	1	2	1		3800.00	JPY	9600.00	5800	60
WH479	WHITE	マルサネ シャトー ド マルサネ	2013 MARSANNAY CHATEAU DE MAF	2013	2	5	3		3200.00	JPY	8400.00	5200	62
RE17	RED	ボヌ プルミエ クリュクロ デズルシュールイ	2010 BEAUNE 1er Cru CLOS DES URS	2010	120	138	18			JPY	10080.00	10080	100
WH7829	WHITE	アリゴテ ショーヴネ ショパン	Bourgogne Alligote DOMANE CHAUVE	2016	0	0	0	2021-01-21T15:	1560.00	JPY	4650.00	3090	66
RE7827	RED				0	0	0			JPY		0	NaN
RE7756	RED	ワイン名の更新			0	0	0			JPY		0	NaN
RO7579	ROSE	テスト			0	0	0			JPY		0	NaN
WH16	WHITE	コルトン シャルルマーニュ ジャン クロード ベラン	1990 Corton-Charlemagne JEAN-CLAI	1990	1780	3033	1253		21000.00	JPY	40000.00	19000	48
RE2703	RED	ACRYLIC WINE COOLER			0	0	0			JPY		0	NaN
WH2701	WHITE	リシュブル			75	80	5	2022-12-13T15:00:00.000Z		JPY		0	NaN
WH2702	WHITE	APPLE COXS JUICE			0	0	0			JPY		0	NaN
WH2700	WHITE	アルバート グラス ビノ ノール			2020	0	0	0	5000.00	JPY	8000.00	3000	38
WH2698	WHITE	グリユナー ゲェルトリーナー テラッセン			2001	0	0	0	800.00	JPY	8000.00	7200	90
RE7	RED	マルサネ シャトー ド マルサネ2022	2013 MARSANNAY CHATEAU DE MAF	2013	13	15	2		3200.00	JPY	8400.00	5200	62
RE1806	RED	新ワイン登録2			2021	0	5	5	5000.00	JPY	3000.00	-2000	-67
CH1856	CHAMPAGNE	あんねじろう			0	5	5		2000.00	JPY	5000.00	3000	60
RE794	RED	適当			0	0	0			JPY		0	NaN
SP482	SPARKLING	ニュー・サン・ジョルジュ 1er クリュクロ デコ	1979 NUITS-SAINT-GEORGES 1er CRU	1979	14	14	0		12000.00	JPY	28600.00	16600	58
WH481	WHITE	マルサネ シャトー ド マルサネ	2013 MARSANNAY CHATEAU DE MAF	2013	3	5	2		3200.00	JPY	8400.00	5200	62
RE480	RED	ニュー・サン・ジョルジュ 1er クリュクロ デコ	1979 NUITS-SAINT-GEORGES 1er CRU	1979	14	14	0		12000.00	JPY	28600.00	16600	58
CH13	CHAMPAGNE	アンリ ジロ - グランクリュ - フュ・ド・シェー	1995 HENRI GIRAUD AY GRAND CRU	1995	10	14	4		5200.00	JPY	13000.00	7800	60
CH12	CHAMPAGNE	ボモン デクレイエール フルー ブロンシュブラ	2007 Beaumont des Crayeres Fleur Bli	2007	14	14	0		5200.00	JPY	13000.00	7800	60

ワインリストの公開

【NOTE】この機能はプロプランユーザーのみ利用可能です。



CSV形式による書き出しとは別に、winecodeでは登録しているスレッドから自動的にワインリストを生成することができます。

ワインリストは店舗内でお客様に提供できるようにアプリからの立ち上げ、またWebサイトにリンクして公開することができます。

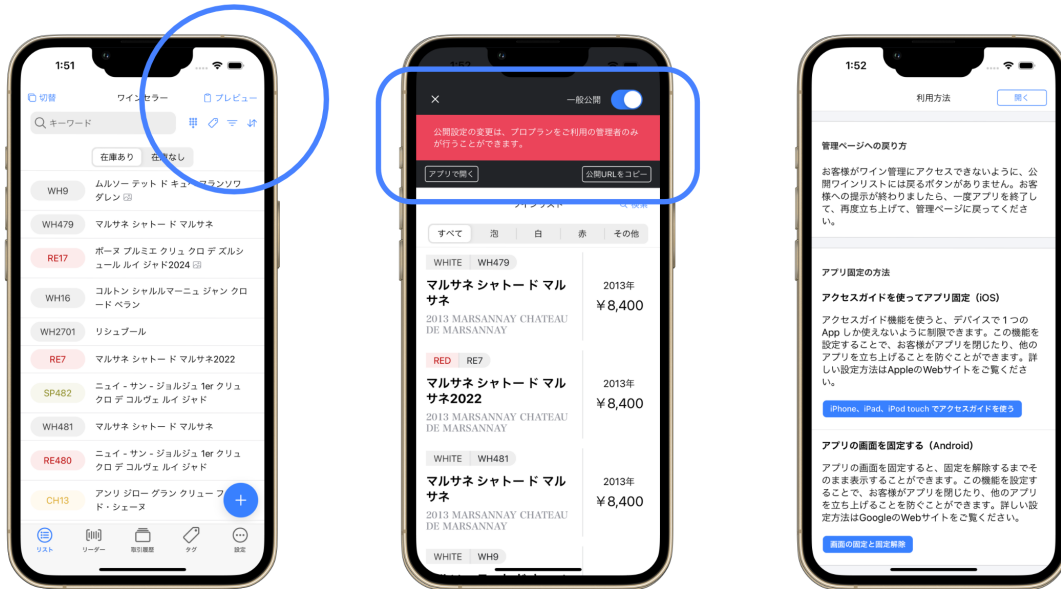
例) [ワインリスト-ルベナトン](#)

ワインリストの公開の流れ

ワインリストの公開はリストの右上にある [プレビュー] から行えます。クリックすると、ワインリストのプレビュー画面と、有効化無効化の設定画面が表示されます。[アプリで開く] はこのまま画面を切り替えてワインリストに遷移します。アプリで開いた場合、**そのままお客様にお渡しできるように、前の画面に戻ることができません。**これは、お客様が誤操作によって前の画面に戻ってwinecodeを操作できないようにするためです。もちろん、アプリを一度終了して立ち上げ直せば、winecodeの操作が可能になります。

[公開URLをコピー] は、そのままWebサイトで閲覧することができるURLをクリップボードにコピーします。そのままブラウザを立ち上げて遷移することも可能です。

はじめ方

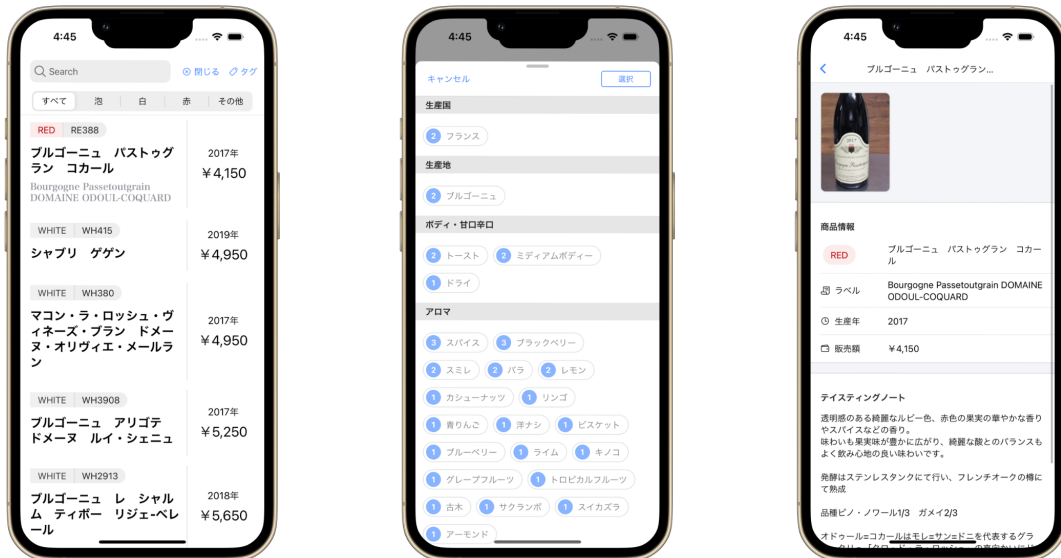


[!NOTE] お客様にお渡しする場合、お客様がアプリを終了できないように、ロックすることをおすすめします。詳しくは、[iOSのアクセスガイド](#)、もしくは[Androidの画面を固定する](#)をご覧ください。

ワインリストに表示されるのは、以下の条件を満たすスレッドとなります。

- グループ内にあり
- 在庫が1つ以上あり
- 販売額が設定されており
- スレッドのグループ設定によって非公開になっていない

また在庫数はリアルタイムで変更されますので、在庫がなくなったスレッドは自動的に非表示となります。



ワインリストでは、キーワード検索とタグ検索の両方を使うことができます。仕入値が表示されないのはもちろんのこと、スレッドに登録してある多くの情報は取得表示されません。表示される項目は、以下の通りです。

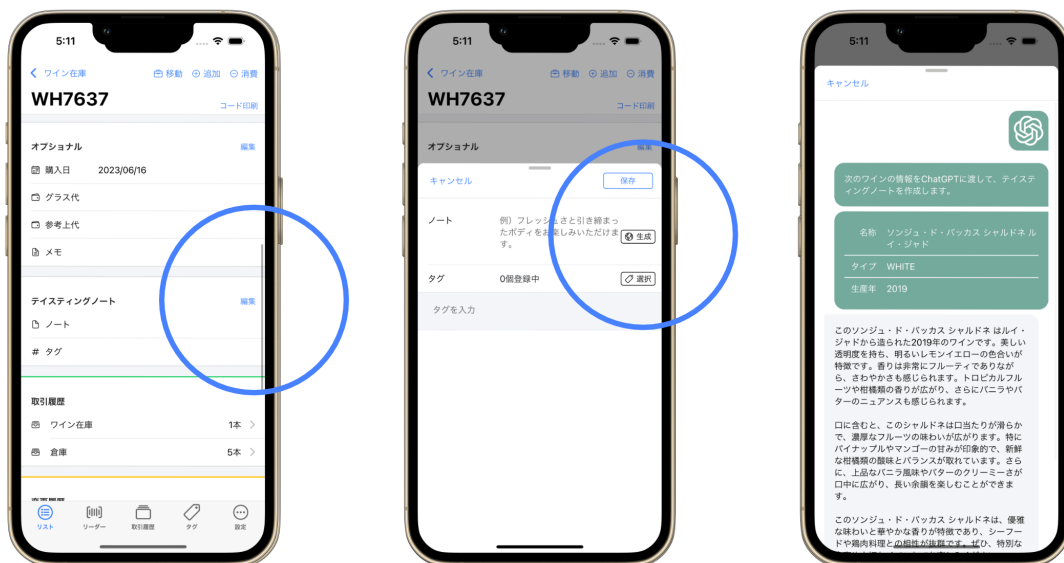
- スレッドID
- ワインの種類
- 名前
- ラベル

はじめ方

- 生産年
- 販売額
- テイスティングノート
- タグ

テイスティングノートのライティング

管理上はメモ書きで十分ですが、お客様におすすめする際には、テイスティングノートを書いておくことでよりわかりやすくなります。テイスティングノートは、他の項目同様に執筆することもできますし、ChatGPTを使った自動生成も可能です。



- 名前
- タイプ
- 生産年

を渡すことで、ChatGPTが自動的にテイスティングノートを生成します。生成されたテイスティングノートは、そのまま使用することも、編集することもできます。